**СӨЖ өткізу кестесі**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тапсырманың тақырыбы** |  **Бақылау түрі** | **Өткізу уақыты****(аптасы)** |  **Жоғары балл** |
| 1 | Лерман Заңы. Жобаларды басқару технологиялары. | Экспресс-сұрау, жеке жұмыс | 1 апта | 3 |
| 2 | ХХІ ғасырдың әлемдік және қазақстандық әлеуметтік-экономикалық болмысы контекстіндегі PR | Экспресс-сұрау, жеке жұмыс | 2 апта | 3 |
| 3 | Әмбебап коммуникациялық тізбек бойынша ақпарат қозғалысының сипаты, қозғалыстың PR-логикасы, процестің PR-компоненттері, ақпаратты қабылдау деңгейлері. | Экспресс-сұрау, жеке жұмыс | 3 апта | 3 |
| 4 | PR-қызметке жобалық тәсіл шеңберіндегі ықтимал шешімдердің құрылымы | Экспресс-сұрау, жеке жұмыс | 4 апта | 3 |
| 5 | Шектеулі массивті таңдау. | Экспресс-сұрау, жеке жұмыс | 5 апта | 3 |
| 6 | Фокус-топтың дәстүрлі зерттеу әдістерінен айырмашылығы. | Экспресс-сұрау, жеке жұмыс | 6 апта | 3 |
| 7 | Коммуникациялық аудит PR-қызметтің жұмыс істеуін жүйелі зерттеуді болжайтын ахуалдық талдау ретінде | Экспресс-сұрау, жеке жұмыс | 7 апта | 3 |
| 8 | Имиджін және беделін салыстыру | Экспресс-сұрау, реферат | 8 апта | 3 |
| 9 | PR-тиімділікті бағалаудың жергілікті деңгейі. | Экспресс-сұрау, жеке жұмыс | 9 апта | 3 |
| 10 | Конкурсқа, тендерге қатысу үшін PR-жобаның жобалық құжаттамасын дайындау. | Экспресс-сұрау, реферат | 10 апта | 3 |
| 11 | Мүмкіндіктерді пайдалану және кедергілерді бейтараптандыру стратегиясы. | Экспресс-сұрау, реферат | 11 апта | 3 |
| 12 | Жобаларды басқару бойынша стандарттар. | Экспресс-сұрау, реферат | 12 апта | 3 |
| 13 | Жобалық топта және жобаның мүдделі тұлғаларымен тиімді өзара қарым-қатынасты құру саласында дағдыларды дамыту үшін арнайы оқиғаларды ұйымдастыру. | Экспресс-сұрау, реферат | 13 апта | 3 |
| 14 | Кромер Заңы, Браун ережесі және Марк Твен бақылауы | Экспресс-сұрау, тренинг | 14 апта | 3 |
| 15 | PR-жобаның технологиялық картасы, оның мақсаты және мазмұны. Тәуекел түрлері. Lemma Салливен ережесі, Хьюго өсиеті және пуллиам постулаты. | Экспресс-сұрау, жеке жұмыс | 15 апта | 3 |

**СӨЖ орындауға арналған әдістемелік нұсқаулар**

СӨЖ-дің тиімділігі көбінесе оның әдістемелік қамтамасыз етілуіне, Интернет және т. б. ресурстарына байланысты.

**Рефератты орындауға қойылатын талаптар.**

Құрылымы: титулдық бет, жоспар, негізгі бөлім, қорытынды - тақырып бойынша өз пікірлері (онда проблемаға сіздің жеке көзқарасыңызды және шешудің мүмкін жолдарын көрсету), әдебиеттер мен интернет-сайттар тізімі. Рефератта ұсынылған ақпарат мазмұнды болуы тиіс, тақырыбы толық ашылуы тиіс, әйтпесе, реферат студентке "пысықтауға"қайтарылады. Реферат тақырыбын қорғау СОӨЖ-де жүргізіледі. Студент өз курстастарының арасында оппонентті алдын ала таңдайды. Оппонент өзінің курстасын зерттеу мәселесі бойынша сұрақтар дайындайды.

 Реферат презентациясында әр студент 3 минуттан артық емес сөйлеуі керек, материалды оқымауы және сөзбе-сөз жібермеуі керек. Оппонент пен курстастардың сұрақтарына жауап беруге дайын болу керек.

 Бағалау критерийлері: зерттеу тақырыбы бойынша ақпараттылығы мен мазмұндылығы, мазмұндаманың қисындылығы, мазмұндаманың ғылыми стилі, әдебиетте, интернет-ресурстарда бар ақпаратты талдай білу, шешендік қабілеттер.

**СОӨЖ тапсырмалары:**

Материалдарды 1-5 қосымшаларда қарастыру. Оларды тәжірибелік сабақта шағын топтарда қалай талдап, сызбаға жауап бергенін еске түсіріңіз:

Материалдың мазмұнын қысқаша айту. Бір әңгімелейді, басқалары түзетеді және толықтырады

Материалда бар посылға оң көзқарасты кім қалыптастырды? Жақсартулар.

Материалды шақыратын әрекеттерді жасауға кім дайын? Жақсартулар.

Есімде? Енді мәселені өзгертеміз және қиындатады: сізге бес материалды таңдап, оларды егжей-тегжейлі қарап, екі сұраққа жазбаша жауап беру қажет:

Бұл материалды дайындау кезінде не жоспарлауға болады?

Талдау үшін Сіз таңдаған материалдарды дайындаған PR-маманның немесе журналистің назардан тыс қандай әмбебап коммуникациялық тізбектің буындары болды?

**№1 қосымша**

Аты аңызға айналған Virgin Қазақстанда жұмыс істейді

Жаздың ортасында "Қазақтелеком" мен британдық Virgin арасында өзара түсіністік туралы Меморандумға қол қою туралы жаңалық өтті. "Қазақтелеком" өзі бұл оқиғаға ерекше назар аудармаған, ал меморандум — абстрактілі құжат. Алайда, егер Virgin басқа нарықтарда бизнесті жүргізуге деген көзқарасқа қарасақ, сондай-ақ "Алтел" және қауесетті салыстырсақ, онда болған оқиғаның маңыздылығы анық бағаланбаған деген қорытынды жасауға болады.

Меморандумнан бастайық. Оның мақсаты — Virgin Group инновациялық шешімдерімен "Қазақтелекомның" телекоммуникациялық желісі мен қолданыстағы инфрақұрылымын пайдалану мүмкіндігі. Уағдаластықтарды іске асыру барысында тараптар осы саланы реттейтін мемлекеттік органдардан барлық қажетті рұқсаттарды алғаннан кейін LTE және кең жолақты деректерді беру технологияларын қоса алғанда, "Қазақтелеком" АҚ желілік мүмкіндіктері мен инфрақұрылымын пайдалана отырып, Қазақстанда Virgin сауда маркасымен коммерциялық қызметтерді іске қосу мүмкіндігін зерттеуге ниетті. Компаниялар нарықтық бағалауды және нарыққа кіру жоспарын әзірлеу үшін бизнес-жоспарды әзірлеуден ынтымақтастықты бастауды жоспарлап отыр. Меморандумға қол қою барысында "Қазақтелеком" АҚ Басқарма Төрағасы Қуанышбек Есекеев меморандум Қазақстанда мобильді, интернет және ТВ-қызметтерін ұсыну бойынша бірлескен кәсіпорын құру үшін екі елдің жемісті ынтымақтастығына негіз болатынын атап өтті. Сонымен қатар, Фейсбуктегі өз парақшасында Есекеев мырза қыркүйек айында Virgin тарапынан "инновациялық телекоммуникациялық бизнеспен"үлкен топтың келуі жоспарланғанын атап өтті.

Басқа факт-Қазақтелеком 100 пайыздық "еншілес" болып табылатын "Алтел" компаниясы 4G-желісін іске қосқаннан кейін GSM-байланыс нарығына шығу жоспарлары туралы да жариялады (қазір компания CDMA стандартындағы Қазақстандағы жалғыз оператор және 4G стандартындағы жұмысқа арналған лицензияның жалғыз иесі болып табылады). Сол кезде компания өкілдері Tele2 қазақстандық бизнесін осы мақсаттар үшін сатып алуды да жоққа шығармайтынын мәлімдеді. Міне, жақында нарықта " Алтел "Қазақстандағы Tele2 инфрақұрылымын пайдалана отырып, GSM-нарыққа шығатын болады. Яғни, егер естуге сенсеңіз, "Алтел" виртуалды GSM-оператор болады.

Ақпарат көзі: <url> http://profit.kz/articles/2007-Legendarnaya-Virgin-budet-rabotat-v-Kazahstane/

***№2 қосымша***

"Алматы 100 сөзде" байқауының алғашқы финалистері анықталды"

Қатысатын алғашқы финалистер анықталынды әдеби конкурс "Алматы 100 жылап, деп хабарлайды <url> тілшісі Tengrinews.kz.

Байқау ұйымдастырушыларының ойынша, әрбір тілек білдіруші Алматы туралы 100 сөзде сурет сала алды. Идеяның авторы Бауыржан Бектеміров осындай байқауды 2012 жылы Чили тобы Plagio өткізгенін және ол "Сантьяго в 100 словах" деп аталғанын айтты. Бектеміров бұл байқауды өзіндік әлеуметтік жоба ретінде көрсетуге болатынын айтты. Ұйымдастырушылардың ойынша, жеңімпаздардың мәтіндері билбордтарда, стендтерде, аялдамалар мен метро вестибюльдерінде орналастырылуы мүмкін. Ол 31 қазанға дейін жалғасады.

Қазылар алқасының құрамына: журналист Сәлима Дүйсекова, ақын, "сөз" поэзия фестивалін ұйымдастырушылардың бірі Павел Банников, ақын Әнуар Дүйсенбинов, сәулетші және дизайнер Нұрлан Төреханов кірді. Идея авторы Бектеміровтың айтуынша, бірінші айда 60-қа жуық әңгіме келіп түсті, қазылар алқасының пікірлері жиі тарады, бірақ нәтижесінде байқаудың алғашқы алты финалисті анықталды. Финалистердің жұмыстары қазақстандық блог-платформада орналастырылған. Олардың екеуін ұсынамыз:

Толығырақ: http://tengrinews.kz/picture\_art/opredelilis-pervyie-finalistyi-konkursa-almatyi-v-100-slovah-241629/

***№3 қосымша***

Алматы қаласының жастары жеті" ғажайып " таңдады

Арнайы сауалнама барысында жастар қаланың қандай нысандарын мақтан тұтатынын және Алматының "інжу-маржаны" деп санайтынын сұрады.

Алматы қаласының жеті "ғажайыптары" студенттік жастар таңдады, деп хабарлайды <url>. Tengrinews.kz Алматы қаласы Жастар саясаты мәселелері басқармасының баспасөз қызметіне сілтеме жасап.

Қала күні қарсаңында басқарма жастар арасында сауалнама жүргізді. Сонымен қатар, жастар қаланың қандай нысандарын мақтан тұтып, Алматының "інжу-маржаны" немесе "ғажайыптары" деп санайды.

Сауалнаманың нәтижесі бойынша жеті "ғажайыптың" рейтингі жасалды Алматы. Жас алматылықтардың мақтанышына айналған ең танымал нысандар қатарына Тұңғыш Президент саябағы, метрополитен, Шымбұлақ, "Сұңқар" Халықаралық шаңғы трамплиндері кешені, Медеу, Көк-Төбе және Esentai Tower көк тіректері кірді.

"Жастар мақтан тұтатынын біле отырып, біз өз қаласы мен еліне деген құрмет пен сүйіспеншілікті дұрыс тәрбиелеуге тиіспіз. Ең қызығы, жемчужиналардың басым бөлігі — жетінің төртеуі — соңғы бес жылда салынған, ал тағы екеуі толық жөндеуден өтті", — деді Алматы жастар саясаты басқармасының басшысы Санжар Боқаев.

Ақпарат көзі: <url> <http://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/society/14779835/?frommail=1>

**№4 қосымша**

Біз Екінші Халықаралық ғылыми-практикалық конференция өткіздік бүгін (10.09.13) Алматыда "Қазақтелеком" АҚ-ның "тіркелген байланыс операторлары: инновациялар, проблемалар және жұмыс тәжірибесі"атты екінші Халықаралық ғылыми - практикалық конференциясы өтуде.

Конференция қатысушылары перспективалы технологиялар туралы пікірталастар жүргізеді,тіркелген байланыс операторлары бизнесінің қолданыстағы моделінің тиімділігін, telco2.0 Жалпы ұғымдарымен қоғамдастық құру мүмкіндігін, сондай-ақ тіркелген байланыс операторларының трафигінің өсуі және ARPU құлдырауы, компанияның қызметіне желіден дауыстық трафик ағынының әсері сияқты мәселелерін талқылайды. Конференция аясында Еуропа, Ресей, Жапония, Беларусь және Қазақстанның спикерлері сөз сөйлейді.

"Қазақтелеком" АҚ стратегиялық басқару жөніндегі бас директоры Батыр Маханбетәжиевтің айтуынша, мұндай қарым-қатынасты ешқандай электронды байланыс алмастырмайды. Бұл операторлардың, жеткізушілердің, байланыс жабдықтарын әзірлеушілердің, жоғары оқу орындарының болашаққа деген көзқарасы, тез өсіп келе жатқан қажеттіліктерге үлгеру үшін, - деп қорытты Б. Маханбетәжиев.

Конференция "Заманауи телекоммуникациялар және басқару жүйелері"атты V Халықаралық конгресс аясында өткізіледі. ICUMT конгресінің қатысушылары университеттердің өкілдері, байланыс операторлары, телекоммуникациялық жабдықтарды өндірушілер, сондай-ақ АКТ саласындағы ғылыми-зерттеу орталықтарының өкілдері болып табылады.

Дереккөз Қазақтелекомның корпоративтік блогы: http://kazakhtelecom.yvision.kz/post/373208

**СОӨЖ орындауға арналған әдістемелік ұсынымдар**

СОӨЖ-ға келесі формалар болуы мүмкін және қажет:

**Дискуссиялар**-оқытудың белсенді әдісі, латын тілінен аударғанда "discussio" - бұл зерттеу немесе талдау. Бұл ұжымдық талқылау, зерттеу, ақпаратты, идеяларды, пікірлерді салыстыру. Пікірталас дербес әдістемелік іс-шара ретінде өткізілуі немесе белсенді оқытудың басқа әдістерінің элементі болуы мүмкін, мысалы: ми шабуылы, іскерлік ойын, баспасөз конференциясы.

 **SWOT-талдау**-бұл ғылыми мәселенің немесе Тұжырымдаманың күшті және әлсіз жақтарын талдау.

 Осы **ғылыми мәселе бойынша дөңгелек үстел-пікірталас** түрі бойынша ұжымдық тренинг түрі, онда екі емес, көп позиция ұсынылған, талқылау соңында мәселеге ортақ көзқарас қалыптасады.

 **Жоба әдісі-жобаны қорғау-оқытудың** Қазіргі Белсенді инновациялық әдістерінің бірі. Ол Қазақстанда білім беру практикасына кеңінен енгізілуде. Жобалар жеке және топтық, Жергілікті болуы мүмкін. Қаржы институттарының құрылымын құру, баспа басылымдарының мониторингі, PR және жарнамалық мақалаларды салыстырмалы талдау.